





02/

Carisma, Misión y Visión.

Sobre el carisma de la Hospitalidad recae la fuerza de la Orden Hospitalaria. Una Institución siempre al servicio de las personas, poniéndolas en valor al estilo de San Juan de Dios, desde la calidad y la calidez. Una Institución que tiene como misión evangelizar con el cuidado y servicio a las personas enfermas y vulnerables desde un modelo de atención integral, defendiendo su dignidad y su autonomía.

Por otro lado, como objetivo principal, la Institución debe garantizar la conservación, el conocimiento y la divulgación de su patrimonio cultural para difundir la riqueza que encierra, con fines científicos, didácticos y pastorales así como la difusión y concienciación del valor de la solidaridad. Lo que configura esa Cultura de la Hospitalidad al estilo de san Juan de Dios que la propia Orden está llamada a promover, a preservar y a legar.

Palabras clave: Gestión carismática; Modelo de atención; Imagen de marca; Desarrollo sostenible; Calidad y Bioética; Valores; Evangelización.

Emque omnis dis etur aut autem et lam qui cupta con consequam dellent aboribusciet omnimus.Ota voloribus etus consequam sim la ex eos sant, odit fugit quiamen ecaepedipsum qui tor a doleseque mo vel mo mil ium reni ulpa sit et peles cusandest atur, od exped qui beatibus adio. Ist eum ut ates volum faccab is velisciet eius, officii cus ulpa cone sitis anderrovid escilleni aligenis quaecuscimil iducita pe sitasitis Emque omnis dis etur aut autem et lam qui cupta con consequam dellent aboribusciet omnimus.Ota voloribus etus consequam sim la ex eos sant, odit fugit quiamen ecaepedipsum qui tor a doleseque mo vel mo mil ium reni ulpa sit et peles cusandest

Key words: Church, Science, Investigation, Human.

1. La Hospitalidad es el todo de este gran proyecto, que siempre está abierta para innovar formas y modelos nuevos que respondan a las necesidades de las personas pobres y enfermas. La **Hospitalidad** al estilo de san Juan de Dios es la fuerza que nos permite vencer cualquier división, duda e incertidumbre. En definitiva, nos preocupa ¿qué es lo que traemos entre manos o cuál es nuestra tarea dentro de la Iglesia y de la sociedad?

El reto que se formula a continuación, desde diversos ángulos, desea ser pilotado por una **Gestión Carismática** en la Provincia San Juan de Dios de España y se fundamenta en la **Cultura institucional que está basada en los Principios y Valores de la Orden y en los Principios que sostienen el concepto actual de Excelencia en la Gestión y Mejora continua**. Está claro que la Gestión o es Carismática o no es Gestión.

La estrategia de la Gestión Carismática San Juan de Dios de España se plantea desde cuatro perspectivas para responder a la Hospitalidad como servicio a la sociedad: la Persona/Familia; los Profesionales/Colaboradores; el Entorno/Sociedad; la Sostenibilidad.

2. Esta Gestión Carismática trabaja continuamente por llevar a cabo los modelos asistenciales oportunos y bien perfilados. La Orden Hospitalaria se ha caracterizado en todos los momentos de su historia por su gran capacidad de adaptación, inmersa siempre en un proceso evolutivo de mejora, según sus po-

sibilidades y medios disponibles. Por lo tanto, hemos evolucionado continuamente en los **Modelos de Atención**, que contienen la fundamentación y las herramientas o criterios mínimos transversales para la aplicación de los modelos tanto de asistencia, como de docencia y de investigación. Estos Modelos de Atención tienen que responder y ser expresión de la Identidad y de la Misión Institucional de la Orden. Deben favorecer la unicidad (visibilidad e imagen) en la cual, cada una de las personas y cada uno de los Centros puedan, a la vez, enmarcarse y verse reflejados.

Cuando nos referimos a una manera de hacer, con calidad y calidez, estamos queriendo decir lo mismo. Eso es una gran fortaleza y una gran ayuda para poner cosas en común. La imagen de marca es importante. Imagen de marca que es San Juan de Dios.

3. La premisa de la Misión de la Orden es evangelizar con el cuidado y servicio integral a las personas enfermas y vulnerables siguiendo el estilo de san Juan de Dios. De esta manera, se constata que el **modelo asistencial-evangelizador** de la Orden Hospitalaria está orientado a potenciar la asistencia a las personas que se nos aproximan. Es un modelo de atención integral que considera las dimensiones biológica, psíquica, espiritual y social, constitutivas y esenciales para la persona, contemplándolas y atendíendolas por profesionales preparados, competentes y responsables. La especialización en el acompañamiento resulta esencial, para ayudar a las personas que servimos, a ser capaces de descubrir el sentido de cuanto les está sucediendo, esencialmente en el proceso de enfermedad o vulnerabilidad.

4. En las realidades asistenciales tenemos múltiples situaciones muy delicadas que afectan al abordaje y aproximación a las personas que solicitan de nuestros servicios. Somos conscientes que la **Bioética, como ética de la vida**, está adquiriendo en la actualidad una importancia particular en el mundo asistencial,

sanitario, tecnocientífico y del conocimiento y gestión. Las graves situaciones sociales con las que nos encontramos y otras muchas circunstancias nos plantean dilemas éticos de forma permanente que hemos de ser capaces de afrontar tratando de reflexionar para tomar las decisiones acertadas. En ocasiones, las cuestiones y conflictos éticos son de tal calado que pueden interpelar a los principios éticos de la Iglesia y de la Orden, unas veces promovidos por las leyes, otras son fruto de demandas sociales o de personas concretas que nos exigen un prudente y profundo estudio y debate. Desde la Bioética se trata de descubrir y defender la dignidad y autonomía de las personas, promoverla, personalizarla según el espíritu evangélico y el carisma de la Hospitalidad.

Un objetivo estratégico de la Bioética es manejar adecuadamente los aspectos éticos que implican la práctica clínica, el acompañamiento a las personas en situación de especial vulnerabilidad y/o la intervención social. Educar es ayudar a formar la conciencia.

Así la educación bioética incide en el carácter por la vía del conocimiento, ofreciendo herramientas para realizar ejercicios intelectuales que desarrollen la facultad de juzgar la conducta humana en el campo de las ciencias biológicas, ciencias sociales y la atención de salud y necesidades de la persona, basándose en un análisis ético enmarcado dentro de los valores y principios morales personales. La Bioética debe constituir uno de los ejes curriculares dentro de la Orden, que conduzca a los Hermanos y a los Colaboradores, a ser los garantes de que la ciencia y la tecnología se manejen con conciencia, en beneficio del hombre y en resguardo de su dignidad.

5. **“Una sociedad que no se ancla a su patrimonio es un peligro” (James Conlon, 2021).** No se puede hacer una buena Gestión Carismática, si no se dispone de un adecuado patrimonio que la apoye. Sabemos que a lo largo de la historia de la Orden, de manera espon-

tánea, se ha ido generando un patrimonio que con el tiempo ha adquirido el calificativo de histórico-artístico (y más recientemente cultural) con una finalidad específica, y siempre respondiendo a las necesidades de cada momento. Así, construcciones arquitectónicas, ornamentos religiosos de uso cultural, escritos de múltiples naturalezas, pinturas, esculturas con iconografías de carácter religioso con el fin de facilitar el culto y la difusión, de manera especial a la figura de san Juan de Dios, y a los Hermanos que destacaron por sus virtudes. La conciencia patrimonial de la Institución, tiene como objetivo principal garantizar la conservación, el conocimiento y la divulgación del patrimonio cultural de la Orden Hospitalaria, generado y conservado a lo largo de los siglos, para difundir la riqueza que encierra, con fines científicos, didácticos y pastorales, en definitiva, evangelizadores. En este contexto, tiene particular interés la formación institucional a través de la [Escuela de Hospitalidad](#) de la Orden en España.

La acción hospitalaria que realizamos en este momento y que se quiere proyectar en un futuro, necesita del conocimiento de sus raíces históricas que han ido generando una cultura específica: la [Cultura de la Hospitalidad](#) al estilo de san Juan de Dios. Estamos llamados no solo a preservarla sino a legarla en las mejores condiciones a las próximas generaciones.

Todos valoramos la Familia de la [Provincia San Juan de Dios de España](#) y hemos de seguir promoviéndola. Es amplia y comprometida. Somos muy conscientes que el futuro que estamos afrontando, requiere del compromiso de todos los que formamos la Familia de San Juan de Dios, Hermanos, Colaboradores y Voluntarios, con la perspectiva de encontrar nuevas formas de participación de todos sus miembros en la vida de la Orden.

Es por ello, una oportunidad para promover entre los Colaboradores la [Hospitalidad](#) de san Juan de Dios, vivida desde el estado laical, estando abiertos a que alguno pueda sentir

LH n.330

la llamada a la vida consagrada hospitalaria. Decía el papa Francisco en su discurso al Capítulo General último

“Os animo a cuidar su propia formación (de los Hermanos), y a no dejar de formar a los laicos en el carisma, la espiritualidad y la misión de la Hospitalidad cristiana, para que también ellos tengan un cálido sentido de pertenencia y en sus obras nunca falte el testimonio de la espiritualidad que alimentó la vida de san Juan de Dios”.

6. La Orden ha vivido el **valor de la Solidaridad** de una manera muy arraigada desde los orígenes de la Institución, de ahí que queremos tratar la solidaridad desde la tradición e identidad institucional. Juan de Dios incorporó en su espíritu la solidaridad, que se ha manifestado a través de la historia en la fraternidad, misión, visión y valores.

Por otro lado, consideramos necesario el incorporar los Objetivos de Desarrollo Sostenible en nuestro modelo de solidaridad. Es el momento de sensibilizarnos y tomar consciencia del cuidado del planeta. Y unido al deber ético-moral que tenemos como Institución para tomar medidas al respecto, nos planteamos este objetivo como algo primordial a trabajar en la Provincia, implicando a los profesionales y desarrollando acciones al respecto.

Así lo hemos vivido y lo manifestamos, desde los diversos grupos de trabajo, con el propósito de ser responsables de hacer realidad el Carisma, Misión y Visión que la nueva Hospitalidad nos orienta.



